

SIMB@NK 2011

SALON DE LA MONÉTIQUE

Du 19 au 21 juillet 2011 – CRRAE Umoa Plateau

CONTEXTE ET JUSTIFICATION

La Côte d'Ivoire représente plus de 50% des activités économiques et industrielles de l'Uemoa et sa masse monétaire près de 60% de la masse monétaire globale. Son réseau bancaire est le plus vaste de l'union, aussi bien en nombre d'établissements, d'agences que de clients titulaires d'un compte bancaire.

La Côte d'Ivoire, c'est plus de 20 millions d'habitants, plus de vingt banques et établissements financiers, près de 300 agences bancaires.

A l'image des autres pays de l'UEMOA, le marché monétique national est en plein développement. Toutefois, il se caractérise par un déficit de promotion et surtout de dynamisme au niveau de l'interbancaire entre les systèmes existants, bien que le potentiel pour les services monétiques soit assez important.

A l'échelle communautaire, l'Uemoa c'est :

- environ 80 millions d'habitants
- une centaine de banques, établissements financiers et postaux
- une Banque Centrale, la BCEAO qui est l'Institut d'émission commun aux huit (08) Etats membres de l'UEMOA
- une monnaie unique, une même langue et une même politique monétaire et de crédit.

Ces spécificités constituent un atout considérable pour le développement de la monétique dans la région, donc en Côte d'Ivoire et c'est à juste titre que les autorités de la Bceao ont lancé un vaste programme de modernisation des instruments de paiement, avec un volet important de développement de la monétique. C'est dans ce cadre qu'elle a initié le projet de la carte GIM qui a été officiellement lancé dans les pays de l'union en 2008 et qui chaque année, rassemble un plus nombre de banques. C'est une initiative de grande portée d'intégration basée sur l'interbancaire des établissements de la zone. Elle a autorisé dans le même cadre d'autres projets privés de cartes de paiement. Dans le même temps, les opérateurs de téléphonie mobile initient des projets de M-Paiement en partenariat avec des banques de la place. Les couples Orange/Bicici et MTN/Sgbcic sont déjà en activité en CI.

Mais tous ces instruments doivent être promus et vulgarisés par des actions fortes visant à permettre au grand public de mieux cerner la monétique et l'interbancaire, montrer son effectivité et faciliter ainsi une large acceptation et utilisation de ces nouveaux instruments de paiement, pour booster l'activité bancaire et partant accélérer le développement des états de l'Uemoa.

C'est dans ce contexte de mobilisation pour la modernisation de notre économie qu'intervient **SimB@nk 2011**, la troisième édition du Salon de la Monétique, de l'Interbancaire, et de la dématérialisation d'Abidjan, pour promouvoir les activités des entreprises concernées, favoriser une meilleure connaissance et utilisation des produits et services liés à la monétique par la population. Après le succès enregistré lors des deux premières éditions en 2009 et 2010, qui ont vu l'adhésion et la participation effective des plus hautes autorités monétaires, avec la présence de plus d'une vingtaine d'entreprises du secteur bancaire et dérivés, et une fréquentation soutenue du grand public pendant les trois (3) jours du salon, nous avons la certitude que **SimB@nk 2011** sera le plus important événement de promotion de la monétique et de l'interbancaire cette année. Depuis le lancement de ce salon, l'intérêt de la population et des banques pour l'usage de la carte bancaire se fait croissant. A ce jour, Près de 60% du nombre total de cartes circulant dans l'Uemoa sont émises par des banques de Côte d'Ivoire.

I- OBJECTIFS

1-1- Objectif général

Réunir pendant trois jours tous les secteurs d'activité liés à la Monétique afin de promouvoir l'interbancaire et la dématérialisation sous toutes ses formes, les services et systèmes de paiement modernes liés aux cartes bancaires. Il s'agit de montrer que le système bancaire ivoirien se porte bien, se modernise et peut parfaitement s'intégrer à tous les nouveaux moyens et systèmes de paiement (e-banking, mobile banking, e-transfert, M-Payment, ...). Le salon vise ensuite à promouvoir l'intégration économique et monétaire sous régionale, favoriser les cartes interbancaires (Gim, Visa, Master Card, Africard). **SimB@nk 2011** devrait permettre au grand public de mieux connaître et apprécier les cartes bancaires sous tous leurs aspects et avantages.

1-2 - Objectifs spécifiques

- Promouvoir le secteur bancaire ivoirien et régional
- Permettre au public de mieux cerner l'Interbancaire nationale et régionale
- Améliorer l'image économique de la Côte d'Ivoire et des pays de l'UEMOA en matière d'échange et de circulation financière pour attirer de nouveaux investissements.
- Montrer la sécurité et la fiabilité de l'utilisation des cartes de paiement
- Favoriser les échanges entre les Banques et les usagers
- Favoriser l'émergence de l'économie numérique en Côte d'Ivoire et dans l'UEMOA
- Créer la confiance entre les Banques et les usagers autour de la carte bancaire.

- Permettre aux entreprises offrant des TPE à leurs clients de se faire connaître
- Permettre aux entreprises ayant des moyens de paiements électroniques de se faire connaître (carte d'achat, carte rechargeable, carte à point, carte de réduction)
- Développer le marché des fournisseurs d'équipements du secteur de la monétique.
- Faire connaître les produits et services liés à la dématérialisation et la monétique.

1.3 – Résultats attendus

- Les cartes bancaires deviennent le moyen de transaction majeur en Côte d'Ivoire et dans la zone UEMOA ;
- Les usagers de la carte bancaire sont mieux informés sur les objectifs et la réalité de l'Interbancaire ;
- Une meilleure sécurisation des lieux à forte transaction financière Cash ;
- Le développement et la modernisation du commerce dans la zone UEMOA par le biais des cartes bancaires
- Les partenaires et investisseurs sont rassurés de la vitalité de l'économie Ivoirienne et régionale.
- Les participants sont plus ouverts à l'économie numérique et ses implications

II- CIBLE

2-1-Cible attendue

La cible visée par le salon et qui sera expressément invitée est constituée de:

- Les banques et Etablissement financiers et postaux de Côte d'Ivoire et de l'Uemoa
- Les Ministères potentiels partenaires de l'interbancaire (NTIC, Economie & Finances, Plan, Commerce, etc...)
- Les Organisations professionnelles
- Les Editeurs, intégrateurs de solutions et 2S2I (ex. SSII)
- Les fournisseurs d'équipements et applications de monétique
- Les Pétroliers et grandes surfaces
- Les facturiers (Télécom, Electricité, eau, etc...)
- Les dirigeants d'entreprises et hommes d'affaires de CI et de la sous région.
- Le Grand Public

2.2 - Invités spéciaux:

Les banques, établissements financiers et postaux de la zone Uemoa seront tous invités ainsi que Institutions financières internationales (BAD, BCEAO, Boad, BM, FMI, SFI, AFD, BID,). Des invitations spéciales seront adressées aux pays membres de l'UEMOA à travers les patronats et chambres de commerce.

III - L'APPROCHE DU SALON

3-1-Contenu du salon

SimB@nk 2011, le Salon de la Monétique et de l'Interbancaire d'Abidjan s'articule autour des cinq axes majeurs suivants, qui comprennent des exclusivités et innovations initiées par PME Magazine:

1. L'Exposition
2. Les Rencontres Professionnelles de l'Entreprise
3. Les conférences, débats et ateliers
4. Les distinctions et récompenses
5. Le Club Prestige

3-2-ACTIVITES ET DEROULEMENT DU SALON

1- L'exposition : Il est prévu trois (3) jours d'exposition: une vingtaine d'exposants avec des stands de 9m² et 12 m² au complexe CRRAE-Umoa, un espace moderne de plus de 1000 m². Plus de 10 000 visiteurs sont attendus pendant ces trois jours d'exposition. Huit grands pôles d'activités sont concernés par cette exposition :

1. Banques, Etablissements Financiers et postaux, prestataires de services bancaires
2. Fournisseurs d'Applicatifs en monétique
3. Fournisseurs d'équipements monétiques, informatiques et TPE
4. Editeurs et Fournisseurs de solutions informatiques pour le secteur bancaire
5. Facturiers (Télécom, Electricité, Eau, etc....)
6. Entreprises de Protection et de Sécurité électronique
7. Sociétés de transfert d'argent
8. Opérateurs de Mobile offrant des services de M-Paiement

2. Conférences, Débats et Ateliers

Des ateliers et tables rondes sont programmés sur des thèmes divers relatifs à l'Interbancaire, aux systèmes bancaires et sur les produits et services des différentes entreprises quant à leur apport en valeur ajoutée. Trois conférences par jour : 9h30 à 11h30, 12h30 à 14h30 et de 15h30 à 17h30 tous les jours. Les thèmes retenus seront communiqués un mois avant le salon.

3. Les Rencontres Professionnelles de l'Entreprise

Les RPE sont un cadre d'échange entre dirigeants d'entreprises pour améliorer leur maîtrise de l'environnement des affaires et renforcer leurs capacités managériales, autour d'un thème de grande portée économique. Une Rencontre Professionnelle de l'Entreprise est au programme du salon le jeudi 21 juillet 2011 à 12h à l'hôtel Pullman.

4. Club Prestige

Tous les soirs de 18h30 à 19h30, le Club Prestige donnera l'opportunité à une entreprise de recevoir ses clients prestigieux ou un secteur d'activité au cœur de sa stratégie commerciale.

IV- ACTIONS DE COMMUNICATION

4-1-Actions Hors Médias

1. Affiches 40 x 60 et Flyers
2. Banderoles numériques
3. Cartons d'invitation
4. Tee-shirts et autres textiles publicitaires
5. Stands d'exposition
6. Badges et panonceaux
7. Diplômes de participation
8. Trophées de récompense
9. Le Magazine du Salon (Plaquette *programme*)

4-2- Actions Médias

- **Affichage** : Panneaux routiers 12 m²
- **TV**: diffusion de spots publicitaires sur les deux chaînes de la RTI (TV1 + TV2) complétés par des bandes déroulantes, passages à midi 1ères, week-end magazine, Matin bonheur, Il fait jour sur la 2. Sans compter que la RTI est visible et audible sur le bouquet Canal plus depuis 2008.
- **Radio**: Spots publicitaires sur Radio CI, Nostalgie, Radio JAM, Fréquence 2, et toutes les radios communautaires des quartiers d'Abidjan. Au plan international, des spots seront diffusés sur LC2 et Africa 24. Nous prévoyons un journal du salon une ou deux fois par jour sur les chaînes publiques nationales et/ou les radios privées partenaires.
- **La Presse**: les principaux organes nationaux de presse seront mis à contribution pour la couverture et la promotion du salon: Frat-Mat, L'Inter, Le Nouveau Réveil, Soir Info, Notre Voie, Nord-Sud, Le Patriote, Le Temps, L'Intelligent, La Tribune de l'Economie, etc... Au plan international, Jeune Afrique. Chaque édition de PME Magazine en parlera.
- **Internet**: une rubrique est spécialement créée pour le salon sur le site de PME Magazine www.pmemag.ci et des bannières seront diffusées sur les sites de tous nos partenaires ainsi que sur des sites populaires tels Abidjan.net.

V – NOS REFERENCES

BIAO	BNI	ORANGE CI
BICICI	BRINK'S	AIS
BACI	GIM UEMOA	S2M (Maroc)
UBA CI	OMOA	CHAKA CARD SYSTEMS
CFAO TECHNOLOGIES	GSM.COM	AFRICA ONLINE
COMPUTEC	AXIS TECHNOLOGIES	MEDIASOFT
CELPAID	LA LOYALE Assurances	JAM
SARA FINA	ALLIGATOR	CYCLONE
ABIDJAN.NET	LA TRIBUNE DE L'ECONOMIE	ECOBANK

VI - POURQUOI DEVEZ-VOUS ADHERER À SIMB@NK 2011 ET EN ETRE LE SPONSOR OFFICIEL ?

SimB@nk 2011 sera le plus grand événement impliquant les acteurs bancaires et financiers de Côte d'Ivoire, de nombreux autres de la zone Uemoa ainsi que plusieurs fournisseurs d'équipements et services de monétique. Faisant suite au succès des deux premières éditions, **SimB@nk 2011** permettra à la Côte d'Ivoire de mieux intégrer la monétique et l'interbancaire dans son système bancaire et dans le comportement des usagers de carte bancaire. C'est un défi important qui va révolutionner de nombreuses activités économiques.

Le programme de promotion comprend tous les médias locaux et les principaux médias internationaux ayant un impact sur l'Afrique francophone. Les plus grandes autorités financières de Côte d'Ivoire figurent parmi les officiels, les conférenciers et les modérateurs.

SimB@nk 2011 sera donc un événement à très fort impact médiatique et le canal idéal pour défendre et promouvoir vos solutions, services et produits, et surtout pour développer des relations d'affaires durables avec les consommateurs et d'autres entreprises.

Etre présent à **SimB@nk 2011** vous met en relation avec plus de 10 000 visiteurs et de nombreux hommes d'affaires d'ici et d'ailleurs, partenaires potentiels, et de nombreux investisseurs. De par le nombre et la qualité des entreprises participantes, **SimB@nk 2011** est un canal privilégié de promotion corporate. Mais de par la grande affluence attendue des visiteurs, c'est également un espace privilégié pour des actions de promotion grand public.

5-1- Que vous apporte SimB@nk 2011?

- Une meilleure connaissance du marché bancaire et financier ivoirien
- Une meilleure connaissance des produits et services financiers par les consommateurs
- Un contact direct avec vos clients et de nouveaux prospects pour vos produits
- De nouveaux partenaires d'affaires
- De nouvelles stratégies pour développer vos affaires au travers des cartes bancaires et autres moyens de paiement électronique.
- Une ouverture sur les marchés sous-régionaux et extérieurs,
- Des rencontres opportunes avec d'autres dirigeants d'entreprises, investisseurs, etc...
- Etc....

Au total, nous pensons qu'en étant Sponsor Officiel de **SimB@nk 2011**, le plus grand rendez-vous de la monétique et de l'innovation de l'année 2011, vous progressez dans votre mission et boostez vos affaires de fort belle manière.

SIMB@NK 2011

SALON DE LA MONÉTIQUE

Du 19 au 21 juillet 2011 – CRRAE Umoa Plateau

SPONSOR OFFICIEL

1. Présence supérieure sur tous les supports promotionnels du salon (4x3, affiche, bâches, cartes d'invitation, etc...)
2. Un stand de 12 m²,
3. Une intervention à la cérémonie d'ouverture du salon,
4. 3^{ème} de couverture + une page intérieure dans le magazine programme du salon,
5. Présent dans les spots TV et spots radio si accord avant la campagne
6. Dix invitations gratuites aux RPE du salon
7. Un trophée spécial de distinction à la cérémonie de récompense
8. Présence en atelier avec un kakémono et des prospectus
9. Présence cérémonie d'ouverture : 2 kakémonos
10. Club prestige au Pullman si accord à temps.

COÛT DU PARTENARIAT:

Le Sponsor officiel de **SimB@nk 2011** contribue au budget du salon avec les éléments suivants :

1. Paiement d'une somme de **12 000 000 fca** avant l'ouverture du salon
2. Fourniture de gadgets pour les participants aux ateliers
3. Fournitures de gadgets pour les officiels du salon

VII - POURQUOI DEVEZ-VOUS ADHERER À *SimB@nk 2011* ET EN ETRE PARTENAIRE ?

SimB@nk 2011 sera le plus grand événement impliquant les acteurs bancaires et financiers de Côte d'Ivoire, de nombreux autres de la zone Uemoa ainsi que plusieurs fournisseurs d'équipements et services de monétique. Faisant suite au succès des deux premières éditions, ***SimB@nk 2011*** permettra à la Côte d'Ivoire de mieux intégrer la monétique et l'interbancaire dans son système bancaire et dans le comportement des usagers de carte bancaire. C'est un défi important qui va révolutionner de nombreuses activités économiques.

Le programme de promotion comprend tous les médias locaux et les principaux médias internationaux ayant un impact sur l'Afrique francophone. Les plus grandes autorités financières de Côte d'Ivoire figurent parmi les officiels, les conférenciers et les modérateurs.

SimB@nk 2011 sera donc un événement à très fort impact médiatique et le canal idéal pour défendre et promouvoir vos solutions, services et produits, et surtout pour développer des relations d'affaires durables avec les consommateurs et d'autres entreprises.

Etre présent à ***SimB@nk 2011*** vous met en relation avec plus de 10 000 visiteurs et de nombreux hommes d'affaires d'ici et d'ailleurs, partenaires potentiels, et de nombreux investisseurs. De par le nombre et la qualité des entreprises participantes, ***SimB@nk 2011*** est un canal privilégié de promotion corporate. Mais de par la grande affluence attendue des visiteurs, c'est également un espace privilégié pour des actions de promotion grand public.

5-1- Que vous apporte *SimB@nk 2011*?

- Une meilleure connaissance du marché bancaire et financier ivoirien
- Une meilleure connaissance des produits et services financiers par les consommateurs
- Un contact direct avec vos clients et de nouveaux prospects pour vos produits
- De nouveaux partenaires d'affaires
- De nouvelles stratégies pour développer vos affaires au travers des cartes bancaires et autres moyens de paiement électronique.
- Une ouverture sur les marchés sous-régionaux et extérieurs,
- Des rencontres opportunes avec d'autres dirigeants d'entreprises, investisseurs, etc...
- Etc....

Au total, nous pensons qu'en étant Partenaire de ***SimB@nk 2011***, le plus grand rendez-vous de la monétique et de l'innovation de l'année 2011, vous progressez dans votre mission et boostez vos affaires de fort belle manière.

SIMB@NK 2011

SALON DE LA MONÉTIQUE

Du 19 au 21 juillet 2011 – CRRAE Umoa Plateau

PARTENAIRE DU SALON

1. Présence sur les supports promotionnels du salon (4x3, affiches, bâches) si accord avant le lancement des différentes campagnes
2. Un stand de 9 m²,
3. Une page intérieure dans le magazine programme du salon,
4. Présent dans les spots TV et radios si accord avant la campagne
5. Un trophée de distinction à la cérémonie de récompense
6. Cinq invitations gratuites aux RPE du salon
7. Un kakemono regroupant le logo de tous les partenaires sur l'ensemble des sites du salon
8. Distribution de Flyers lors des ateliers du salon

COÛT DU PARTENARIAT:

Le partenaire de **SimB@nk 2011** contribue au budget du salon avec les éléments suivants :

- **Paiement d'une somme de 6 000 000 fcfa avant l'ouverture du salon**
- fourniture de gadgets pour les participants aux ateliers
- Fournitures de gadgets pour les officiels du salon

SIMB@NK 2011

SALON DE LA MONÉTIQUE

Du 19 au 21 juillet 2011 – CRRAE Umoa Plateau

Package Exposants

Pack Excellence

1. Un stand de 9 m²
2. Une page intérieure dans le magazine programme du salon
3. Une conférence ou une présentation
4. Trois invitations aux RPE du salon
5. Un trophée de distinction à la cérémonie de récompense
6. Distribution de Flyers lors d'un atelier du salon (atelier à définir)

Coût global du pack

3 590 000

Remise spéciale + 30%

1 090 000

Coût du Pack Excellence :

2 500 000 fcfa

SIMB@NK 2011

SALON DE LA MONÉTIQUE

Du 19 au 21 juillet 2011 – CRRAE Umoa Plateau

FICHE DE SOUSCRIPTION GLOBALE

Structure ou Entreprise

Adresse..... Tél...... Fax.....

Activité.....

Nom et Prénoms: Fonction.....

1. Exposition:

- Stand 9 m² 1 500 000 fcfa
- *Package Excellence** 2 500 000 fcfa

2. Magazine programme / publicités

- 4è de couverture 2 000 000 fcfa
- 2è et 3è de couverture 1 500 000 fcfa
- Page intérieure 1 000 000 fcfa

3. Autres : Conférence ou atelier 500 000 fcfa
Distribution flyers en atelier 500 000 fcfa

4. Partenariat SimB@nk ou RPE 6 000 000 fcfa

5. Sponsor Officiel SimB@nk 12 000 000 fcfa

TOTAL SOUSCRIPTIONS:

*Règlement 50% à la souscription, chèque à l'ordre de Multiconsult Gestion, solde une semaine avant l'ouverture du salon. Cette fiche vaut engagement de votre part. Compte tenu des délais, veuillez payer au plus tôt pour confirmer votre emplacement. *Le pack Excellence comprend un stand de 9 m², une page intérieure dans le magazine programme, trois participants aux RPE du salon, un trophée de distinction, distribution de flyers dans un atelier.*

Nom et Prénoms

Date, signature et cachet

.....

.....