

# I.S.O. 2011

## **SALON IVOIRIEN DE LA QUALITÉ**

*Du 25 au 27 octobre 2011 – CRRAE Umoa Plateau*

### **CONTEXTE ET JUSTIFICATION**

Avec plus de 50% des activités économiques et industrielles de l'Uemoa, la Côte d'Ivoire ambitionne aujourd'hui de hisser sa production industrielle aux normes et standards internationaux afin de favoriser la conquête des marchés extérieurs. Elle est consciente que son tissu économique ne pourrait se développer et performer à l'extérieur qu'à la condition que celui-ci intègre sans tarder les normes et standards exigés qui aujourd'hui sont gages de sécurité et de confiance pour les consommateurs des pays développés. Les référentiels internationaux édictés par les organismes de certification qualité attestent de la conformité des process de management et de production, et confèrent aux entreprises une image de qualité. La faiblesse actuelle de la certification des entreprises ivoiriennes est un réel handicap qui se présente aujourd'hui comme un véritable défi pour l'économie ivoirienne, désireuse d'accéder aux marchés internationaux. L'Afrique reste une zone encore très faiblement représentée avec un peu plus de 6000 certificats et la Côte d'Ivoire ne compte qu'environ 75 entreprises certifiées sur un total d'environ 5000 entreprises formelles, soit moins de 2%.

Dans un autre registre, la montée de la fraude et de la contrefaçon menace dangereusement la survie de nombreuses entreprises parfois dans des secteurs essentiels de l'économie nationale. Ici également, la meilleure façon de lutter efficacement contre ce fléau reste le management et la production par la qualité et la certification. C'est donc un double défi qui se présente à l'économie ivoirienne.

C'est dans ce contexte qu'intervient ***I.S.O. 2011***, la deuxième édition du Salon Ivoirien de la Qualité, après le succès de la première édition, et qui donnera l'accès à une information actualisée et axée sur des préoccupations du moment : la Certification, la Qualité, la Prévention et la Maîtrise des Risques, l'Environnement, les Normes et Référentiels, la traçabilité, la lutte contre la fraude et la contrefaçon, etc.

## **I- OBJECTIFS**

### **1-1- Objectif général**

Réunir pendant trois jours tous les acteurs concernés par le management de la Qualité en tant qu'approche de développement économique durable des entreprises et des institutions.

Ouvrir les débats liés à la problématique de vulgarisation de la qualité pour une meilleure sensibilisation des opérateurs économiques et de la population. Les sujets traités seront proposés par les professionnels du domaine dans le but de collecter des feedbacks de la part des clients et partenaires. Ceci permettra aux entreprises d'améliorer leurs rendements, développer leur compétitivité et de rentrer de plein pied sur le marché international avec les standards et normes exigés par ces marchés.

Dédié aux solutions et outils de gestion et du management de la Qualité, cet évènement est très vite devenu le rendez-vous privilégié des acteurs économiques soucieux d'améliorer leurs performances et résultats.

Après le succès enregistré lors de la première édition en 2010, qui a vu l'adhésion et la participation effective des grands noms du secteur en Côte d'Ivoire, et une fréquentation soutenue pendant les trois (3) jours du salon, nous avons la certitude que ***I.S.O. 2011*** sera le plus important évènement de promotion de la Qualité cette année.

### **1-2 Objectifs spécifiques**

- Diffuser la culture de la qualité auprès des dirigeants d'entreprises
- Accroître les marchés des entreprises participantes
- Capitaliser le savoir-faire et mettre en valeur le professionnalisme des entreprises
- Développer des partenariats entre opérateurs économiques
- Améliorer les performances des entreprises
- Renforcer l'écoute des clients
- Maîtriser les flux d'informations
- Vulgariser les normes et référentiels de qualité
- Lutter efficacement contre la fraude et la contrefaçon

### **1.3 Résultats attendus**

- Les organismes certificateurs échangent directement avec les entreprises
- Les partenaires et investisseurs sont rassurés de la vitalité de l'économie Ivoirienne
- Les participants ont une meilleure connaissance des normes de qualités
- Les entreprises ont une meilleure approche des systèmes de certifications et de normalisations
- Le grand public sera sensibilisé à l'importance des produits de qualité

## **II- CIBLE**

### **2-1 Cible attendue**

*Outre le grand public, les associations de consommateurs et les groupements professionnels et patronaux, la cible visée par le salon et qui sera expressément invitée est constituée des opérateurs économiques et dirigeants d'entreprises des secteurs suivants :*

- Agroalimentaire
- Banques/Assurances/Finances
- Bâtiments et Travaux publics
- Eau et assainissement
- Energie
- Industrie et agro industrie
- Santé et médico-social
- TIC et TELECOMS
- Transport et logistique
- Education et Formation

### **2-2 Invités spéciaux:**

Les organismes certificateurs ainsi que les différentes associations de qualitiens d'Afrique et d'Europe.

## **III - L'APPROCHE DU SALON**

### **3-1 Contenu du salon**

***I.S.O. 2011***, le Salon de la Qualité s'articule autour des cinq axes majeurs suivants, qui comprennent des exclusivités et innovations initiées par PME Magazine:

1. L'Exposition
2. Les Rencontres Professionnelles de l'Entreprise
3. Les conférences - débats et ateliers
4. Les distinctions et récompenses
5. Le Club prestige

## **3-2 ACTIVITES ET DEROULEMENT DU SALON**

**1- L'exposition** : Il est prévu trois (3) jours d'exposition: une trentaine d'exposants avec des stands de 9m<sup>2</sup> et 12 m<sup>2</sup> sur plus de 1000 m<sup>2</sup> dans le prestigieux complexe CRRAE UMOA au plateau. Plus de 12 000 visiteurs sont attendus pendant ces trois jours d'exposition. Dix grands pôles d'activités sont concernés par cette exposition :

1. Organismes certificateurs
2. Industries et Agro industrie
3. Banques et services financiers
4. Agriculture
5. Assurances
6. Energie, Eau et Assainissement
7. Santé et médico social
8. Télécoms et TIC
9. Transport et logistique
10. Audit et formation

### **2. Conférences, Débats et Ateliers**

Des ateliers et tables rondes sont programmés sur des thèmes divers relatifs à la Certification, la Qualité, la Prévention et Maîtrise des Risques, l'Environnement, les Normes et Référentiels, etc...Trois conférences par jour : 9h30 à 11h30, 12h00 à 14h00 et de 14h30 à 16h30 tous les jours. Les thèmes retenus seront communiqués un mois avant le salon.

### **3. Les Rencontres Professionnelles de l'Entreprise**

Les RPE sont un cadre d'échange entre dirigeants d'entreprises pour améliorer leur maîtrise de l'environnement des affaires et renforcer leurs capacités managériales, autour d'un thème de grande portée économique. Une Rencontre Professionnelle de l'Entreprise est au programme du salon le jeudi 27 octobre 2011 à l'hôtel Pullman à 12h.

### **4. Club Prestige**

Tous les soirs de 17h30 à 18h30, le Club Prestige donnera l'opportunité à une entreprise de recevoir ses clients prestigieux ou un secteur d'activité au cœur de sa stratégie commerciale dans au salon Abissa de l'hôtel Pullman au plateau.

## **IV- ACTIONS DE COMMUNICATION**

### **4-1 Actions Hors Médias**

1. Affiches 40 x 60 et Flyers
2. Banderoles numériques
3. Cartons d'invitation
4. Tee-shirts et autres textiles publicitaires
5. Stands d'exposition
6. Badges et panonceaux
7. Diplômes de participation
8. Trophées de récompense
9. Le Magazine du Salon (Plaquette *programme*)

### **4-2 Actions Médias**

- **Affichage** : Panneaux routiers 12 m<sup>2</sup>
- **TV**: diffusion de spots publicitaires sur les deux chaînes de la RTI (TV1 + TV2) complétés par des bandes déroulantes, passages à midi 1ères, Matin bonheur, les après-midi de la 2. Sans compter que la RTI est visible sur le bouquet depuis 2008.
- **Radio**: Spots publicitaires sur Radio CI, Nostalgie, Radio JAM, Fréquence 2, et certaines radios communautaires d'Abidjan. Nous prévoyons un journal du salon une ou deux fois par jour sur les chaînes publiques nationales et/ou les radios privées partenaires.
- **La Presse**: les principaux organes nationaux de presse seront mis à contribution pour la couverture et la promotion du salon: Frat-Mat, L'Inter, Le Nouveau Réveil, Soir Info, Notre Voie, Nord-Sud, Le Patriote, Le Temps, L'Intelligent, La Tribune de l'Economie, etc... Chaque édition de PME Magazine en parlera.
- **Internet**: une rubrique sera spécialement créée pour le salon sur le site de PME Magazine [www.pmemag.ci](http://www.pmemag.ci) et des bannières seront diffusées sur les sites de tous nos partenaires ainsi que sur des sites populaires tels Abidjan.net.

## V – NOS REFERENCES

<b>SGS</b>	<b>TRESOR</b>	<b>DOUANES</b>
<b>DPQN</b>	<b>GROUPE CSI – IAQT</b>	<b>IACC</b>
<b>SOLIBRA / Coca Cola</b>	<b>LA LOYALE Assurances</b>	<b>AFNOR GROUPE</b>
<b>CABINET EFFICIENCE</b>	<b>MTN BUSINESS</b>	<b>MINISTERE DE L'INDUSTRIE</b>
<b>ABIDJAN.NET</b>	<b>SARA FINA</b>	<b>ALLIGATOR</b>
<b>CYCLONE</b>	<b>JAM</b>	<b>LA TRIBUNE DE L'ECONOMIE</b>
<b>CODINORM</b>	<b>LANEMA</b>	

## **VI - POURQUOI DEVEZ-VOUS ADHERER À I.S.O. 2011 ET EN ETRE LE SPONSOR OFFICIEL ?**

**I.S.O. 2011** sera le plus grand événement impliquant les acteurs de la qualité ainsi que les entreprises désireuses de développer une nouvelle approche de management. **I.S.O. 2011** permettra aux entreprises ivoiriennes de se positionner comme des acteurs de référence sur les marchés extérieurs afin de pouvoir répondre aux appels d'offre internationaux.

Le programme de promotion comprend tous les médias locaux et les principaux médias internationaux ayant un impact sur l'Afrique francophone. Les plus grands qualitiens de Côte d'Ivoire figurent parmi les officiels, les conférenciers et les modérateurs, de même que de nombreux dirigeants d'entreprises.

**I.S.O. 2011** sera donc un événement à très fort impact médiatique et le canal idéal pour défendre et promouvoir vos solutions, services et produits, et surtout pour développer des relations d'affaires durables avec les consommateurs et d'autres entreprises.

Etre présent à **I.S.O. 2011** vous met en relation avec plus de 10 000 visiteurs et de nombreux hommes d'affaires d'ici et d'ailleurs, partenaires et clients potentiels, ainsi que de nombreux investisseurs. De par le nombre et la qualité des entreprises participantes, **I.S.O. 2011** est un canal privilégié de promotion corporate. Mais de par la grande affluence attendue des visiteurs, c'est également un espace privilégié pour des actions de promotion grand public.

### **5-1- Que vous apporte I.S.O. 2011 ?**

- Une meilleure connaissance dans votre relation client
- Une meilleure connaissance des critères d'accréditations et de normalisations
- Un contact direct avec vos clients et de nouveaux prospects pour vos produits
- De nouveaux partenaires d'affaires
- De nouvelles stratégies pour développer vos offres grâce à l'outil de certification
- Une ouverture sur les marchés sous-régionaux et extérieurs,
- Des rencontres opportunes avec d'autres dirigeants d'entreprises, investisseurs, etc.
- Etc....

Au total, nous pensons qu'en étant Sponsor Officiel de **I.S.O. 2011**, le plus grand rendez-vous de la Qualité et de l'innovation de l'année 2010, vous progressez dans votre mission et boostez vos affaires de fort belle manière.

# I.S.O. 2011

## **SALON IVOIRIEN DE LA QUALITÉ**

*Du 25 au 27 octobre 2011 – CRRAE Umoa Plateau*

### **SPONSOR OFFICIEL**

1. Présence supérieure sur tous les supports promotionnels du salon (4x3, affiche, bâches, cartes d'invitation, etc...)
2. Un stand de 12 m<sup>2</sup> dans le foyer 1
3. Une intervention à la cérémonie d'ouverture du salon,
4. 3<sup>ème</sup> de couverture + une page intérieure dans le magazine programme du salon,
5. Une conférence ou une présentation
6. Présence supérieure dans les spots TV et spots radio si accord avant la campagne
7. Dix invitations gratuites aux RPE du salon
8. Un kakémono aux RPE du salon
9. Présence en atelier avec un kakémono et des prospectus
10. Présence cérémonie d'ouverture : 2 kakémonos

### **COÛT DU PARTENARIAT:**

Le Sponsor officiel du salon ***I.S.O. 2011*** contribue au budget du salon avec les éléments suivants :

1. **Paiement d'une somme de 12 000 000 fcfa avant l'ouverture du salon**
2. Fourniture de gadgets pour les participants aux ateliers
3. Fournitures de gadgets pour les officiels du salon

## **VII - POURQUOI DEVEZ-VOUS ADHERER À ISO 2011 ET EN ETRE PARTENAIRE ?**

**I.S.O. 2011** sera le plus grand événement impliquant les acteurs de la qualité ainsi que les entreprises désireuses de développer une nouvelle approche de management. **I.S.O. 2011** permettra aux entreprises ivoiriennes de se positionner comme des acteurs de référence sur les marchés extérieurs afin de pouvoir répondre aux appels d'offre internationaux.

Le programme de promotion comprend tous les médias locaux et les principaux médias internationaux ayant un impact sur l'Afrique francophone. Les plus grands qualitiens de Côte d'Ivoire figurent parmi les officiels, les conférenciers et les modérateurs, de même que de nombreux dirigeants d'entreprises.

**I.S.O. 2011** sera donc un événement à très fort impact médiatique et le canal idéal pour défendre et promouvoir vos solutions, services et produits, et surtout pour développer des relations d'affaires durables avec les consommateurs et d'autres entreprises.

Etre présent à **I.S.O. 2011** vous met en relation avec plus de 10 000 visiteurs et de nombreux hommes d'affaires d'ici et d'ailleurs, partenaires et clients potentiels, ainsi que de nombreux investisseurs. De par le nombre et la qualité des entreprises participantes, **I.S.O. 2011** est un canal privilégié de promotion corporate. Mais de par la grande affluence attendue des visiteurs, c'est également un espace privilégié pour des actions de promotion grand public.

### **5-1- Que vous apporte ISO 2011 ?**

- Une meilleure connaissance dans votre relation client
- Une meilleure connaissance des critères d'accréditations et de normalisations
- Un contact direct avec vos clients et de nouveaux prospects pour vos produits
- De nouveaux partenaires d'affaires
- De nouvelles stratégies pour développer vos offres grâce à l'outil de certification
- Une ouverture sur les marchés sous-régionaux et extérieurs,
- Des rencontres opportunes avec d'autres dirigeants d'entreprises, investisseurs, etc.
- Etc....

Au total, nous pensons qu'en étant Partenaire de **I.S.O. 2011**, le plus grand rendez-vous de la Qualité et de l'innovation de l'année 2011, vous progressez dans votre mission et boostez vos affaires de fort belle manière.

# I.S.O. 2011

## **SALON IVOIRIEN DE LA QUALITÉ**

*Du 25 au 27 octobre 2011 – CRRAE Umoa Plateau*

### **PARTENAIRE DU SALON**

1. Présence sur les supports promotionnels du salon (4x3, affiches, bâches) si accord avant le lancement des différentes campagnes
2. Un stand de 9 m<sup>2</sup>,
3. Une page intérieure dans le magazine programme du salon,
4. Présent dans les spots TV et radios si accord avant la campagne
5. Une conférence ou une présentation
6. Cinq invitations gratuites aux RPE du salon
7. Un kakemono regroupant le logo de tous les partenaires sur l'ensemble des sites du salon
8. Distribution de Flyers lors d'un des ateliers du salon

### **COÛT DU PARTENARIAT:**

Le partenaire du salon ***I.S.O. 2011*** contribue au budget du salon avec les éléments suivants :

- **Paiement d'une somme de 6 000 000 fca avant l'ouverture du salon**
- fourniture de gadgets pour les participants aux ateliers
- Fournitures de gadgets pour les officiels du salon

# I.S.O. 2011

## SALON IVOIRIEN DE LA QUALITÉ

*Du 25 au 27 octobre 2011 – CRRAE Umoa Plateau*

### Package Expositant

#### **Pack Excellence**

1. Un stand de 9 m<sup>2</sup>
2. Une page intérieure dans le magazine programme du salon
3. Une conférence ou une présentation
4. Trois invitations aux RPE du salon
5. Distribution de Flyers lors d'un atelier du salon (atelier à définir)

**Coût global du Pack**

**3 590 000**

*Remise spéciale*

*1 090 000*

**Coût du Pack Excellence :**

**2 500 000 fcfa**

# I.S.O. 2011

## SALON IVOIRIEN DE LA QUALITÉ

Du 25 au 27 octobre 2011 – CRRAE Umoa Plateau

### FICHE DE SOUSCRIPTION GLOBALE

Structure ou Entreprise .....

Adresse..... Tél...... Fax.....

Activité.....

Nom et Prénoms: ..... Fonction.....

#### 1. Exposition:

- |                              |                   |                          |
|------------------------------|-------------------|--------------------------|
| • Stand 9 m <sup>2</sup>     | 1 500 000 fcfa ht | <input type="checkbox"/> |
| • <i>Package Excellence*</i> | 2 500 000 fcfa ht | <input type="checkbox"/> |

#### 2. Magazine programme / publicités

- |  |                   |                          |
|--|-------------------|--------------------------|
| • 4 <sup>e</sup> de couverture                   | 2 000 000 fcfa ht | <input type="checkbox"/> |
| • 2 <sup>e</sup> et 3 <sup>e</sup> de couverture | 1 500 000 fcfa ht | <input type="checkbox"/> |
| • Page intérieure                                | 1 000 000 fcfa ht | <input type="checkbox"/> |

#### 3. Autres :

- |                                |                 |                          |
|--------------------------------|-----------------|--------------------------|
| Conférence ou atelier          | 500 000 fcfa ht | <input type="checkbox"/> |
| Distribution flyers en atelier | 500 000 fcfa ht | <input type="checkbox"/> |

#### 4. Partenariat **ISO 2011** ou RPE

6 000 000 fcfa ht

#### 5. Sponsor Officiel **ISO 2011**

12 000 000 fcfa ht

=====

#### TOTAL SOUSCRIPTIONS:

.....

*Règlement 50% à la souscription, chèque à l'ordre de Multiconsult Gestion, solde une semaine avant l'ouverture du salon. Cette fiche vaut engagement de votre part. Compte tenu des délais, veuillez payer au plus tôt pour confirmer votre emplacement. \*Le pack Excellence comprend un stand de 9 m<sup>2</sup>, une page intérieure dans le magazine programme, trois participants aux RPE du salon, un trophée de distinction et la distribution de flyers dans un des ateliers.*

Nom et Prénoms

Date, signature et cachet

.....

.....

